

Die **HMW Kapitalanlagen** ist für Konzeption, Fundraising und Vermarktung der **MIG Fonds** verantwortlich. **MIG Fonds** sind alternative Investmentfonds, die Privatanlegenden die Möglichkeit bieten, in junge und mittelständische Unternehmen und damit in Schlüsselindustrien sowie wegweisende Technologien des 21. Jahrhunderts zu investieren, bevor diese am Markt oder an der Börse groß werden. So sind die **MIG Fonds** Mit-Gründer der **BioNTech**. Tausende von Anlegenden sichern seit vielen Jahren den Fortschritt und das Wachstum - unsere Zukunft! Wir gestalten, gemeinsam mit Kapitalanlegenden, Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartnern, Investierenden und unseren Portfoliounternehmen, aktiv die **MIG Fonds**.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine(n)

Content Marketingmanager (m/w/d)

Diese Aufgaben erwarten Sie:

- Sie bilden die Schnittstelle zwischen unseren Anlegern und Vertriebspartnern und vermitteln komplexe Inhalte aus den Zukunftsbranchen
- Sie entwickeln ganzheitliche Kommunikationsprojekte und crossmediale Marketing-Konzepte
- Sie führen alle Aufgaben rund um Kampagnenstrategie, -Planung & -Durchführung nach Abstimmung im Marketing-Team eigenständig durch
- Sie übernehmen Verantwortung für unsere Content-Management-Systeme inkl. Social Media Kanäle
- Monitoring, Reportings & SEO/-SEA gehören zu Ihrem Handwerk

Das bieten wir Ihnen:

- Eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem aufgeschlossenen Team
- Einen modernen Arbeitsplatz in Pullach an der Isar mit guter öffentlicher Anbindung oder kostenloser Parkmöglichkeit in unserer Tiefgarage
- Eine unbefristete Anstellung in einem zukunftsorientierten Unternehmen
- Ein außergewöhnliches und spannendes Produkt mit innovativen Portfoliounternehmen
- Flache Hierarchien mit Raum für Ideen und Mitgestaltung der Prozesse
- Bis zu 30 Tage Urlaub inkl. jährlichem Urlaubsgeld
- Hauseigener Fitnessraum für Yoga, Kraft- und Ausdauersport zur freien Nutzung

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (vorzugsweise Marketing, Medien- und Kommunikationsmanagement), oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten, Engagement und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Gute Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen (Wordpress, CleverReach und Social Media Kanälen)
- Sie haben kreative Ideen rund um Unternehmens-themen und setzen Projekte im Team engagiert um
- Fundierte Kenntnisse in SEO/SEA, E-Mail-Marketing-Tools und HTML/CSS
- Starke Motivation, Zuverlässigkeit und Genauigkeit
- Selbstständiges, vorausschauendes und ergebnisorientiertes Arbeiten
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen, digitalen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellungen und möglichem Eintrittstermin per E-Mail an:

Frau Susanne Ogrin unter bewerbung@hmw.ag